

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 7/6/26**  
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

**מס' 83/6/26 – ביטוח לאומי – הרחבת התקשרות ראשונה עם חברת קוקורוזה הפקה ותכן בע"מ**  
**עבור קמפיין בנושא "קרנות" עבור ביטוח לאומי**  
פנייתה של מורן יעקב טהור

**נושא:**

ביום 29.4.26 הוכרזה חברת "קוקורוזה הפקה ותכן בע"מ" (להלן: "החברה") כזוכה במכרז סגור מס' 5/26 להפקת קמפיין הסברה בנושא הקרנות החברתיות של המוסד לביטוח לאומי.

מטרת הקמפיין הייתה להגביר את מודעות הציבור לפעילות הקרנות החברתיות של ביטוח לאומי, המסייעות במימון פרויקטים ושירותים עבור אנשים עם מוגבלות, אזרחים ותיקים, ילדים ובני נוער מאוכלוסיות הזקוקות לסיוע, ובכך תורמות לחיזוק החוסן החברתי ולצמצום פערים.

היקף ההתקשרות שאושר עמד על 587,913 ₪, לא כולל מע"מ. לאחר בחירת החברה נחתם עמה הסכם והחלה הפקת תוצרי הקמפיין.

**מצ"ב פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 29.4.26.**

במסגרת ההתקשרות המקורית לא נכלל פרסום בשילוט חוצות, ובהתאם לכך לא נרכשו זכויות השימוש הנדרשות למדיה זו. כעת מבקש המוסד לביטוח לאומי להרחיב את פעילות הקמפיין ולהעלותו גם בשילוט חוצות, באמצעות שימוש בחומרים שצולמו במסגרת ההפקה המקורית.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת קוקורוזה הפקה ותכן בע"מ לקבלת הצעת מחיר עבור רכישת זכויות השימוש בשילוט חוצות ועמלת הפקה. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 29,040 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.


**הצעת מחיר מיום 2.6.26 מצ"ב.**

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "קוקורוזה הפקה ותכן בע"מ" בנושא קמפיין "קרנות" עבור ביטוח לאומי, לפי תקנה 3(4)(ב)1 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם הספק:** קוקורוזה הפקה ותכן בע"מ, ח.פ. 514716851

**היקף ההתקשרות:** 29,040 ₪, לא כולל מע"מ.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.

  
עו"ד נועם עמרן  
יועמ"ש

  
עידן רייכמן  
חשב

  
מוריה שלום  
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית  
מוריה שלום  
יו"ר